

Платные услуги – всего, индекс физического объема платных услуг населению

(в процентах к предыдущему году)

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 ¹⁾ | 2022 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------|
| Все оказанные услуги | 101,0 | 103,9 | 105,5 | 93,9 | 111,0 | 103,2 |
| в том числе: | | | | | | |
| бытовые | 99,0 | 103,7 | 99,9 | 85,7 | 107,9 | 101,2 |
| транспортные | 104,8 | 100,4 | 99,5 | 76,4 | 106,2 | 108,0 |
| услуги почтовой связи, курьерские услуги | 93,9 | 108,3 | 102,3 | 80,6 | 126,8 | 88,9 |
| из них услуги курьерской доставки ²⁾ | ... | ... | ... | ... | ... | в 28,8 р. |
| услуги телекоммуникационные | 98,2 | 104,0 | 101,4 | 94,3 | 103,4 | 97,4 |
| жилищные | 122,0 | 97,7 | 98,0 | 95,1 | 106,8 | 102,6 |
| коммунальные | 99,9 | 99,9 | 104,1 | 99,3 | 112,4 | 103,1 |
| учреждений культуры | 107,1 | 103,2 | 101,7 | 53,0 | 169,7 | 91,3 |
| услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 98,0 | 100,1 | 91,2 | 65,4 | 90,0 | 125,9 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 98,2 | 108,0 | 101,8 | 97,2 | 130,9 | 118,0 |
| физической культуры и спорта | 121,3 | 100,5 | 111,3 | 129,5 | 155,3 | 111,1 |
| из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾ | ... | ... | ... | ... | ... | 116,7 |
| медицинские | 100,9 | 102,1 | 151,3 | 100,0 | 103,8 | 92,4 |
| услуги специализированных коллективных средств размещения | 93,4 | 142,3 | 72,0 | 86,0 | 191,0 | в 2,3 р. |
| в том числе санаторно-курортных организаций | 75,2 | 121,3 | 48,6 | 107,0 | в 2,0 р. | в 2,9 р. |
| ветеринарные | 90,1 | 117,7 | 96,9 | 76,0 | 102,6 | 112,2 |
| юридические | 104,6 | 108,6 | 102,3 | 70,8 | 99,8 | 121,0 |
| системы образования | 98,0 | 130,5 | 113,6 | 87,2 | 102,7 | 101,3 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам ³⁾ | ... | ... | ... | 93,2 | 89,8 | 107,0 |
| прочие платные услуги ³⁾ | ... | ... | ... | 93,7 | 102,2 | 108,0 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾⁴⁾ | ... | ... | ... | ... | ... | в 5,2 р. |

Северо-Кавказстат

¹⁾ Данные уточнены за счет корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

²⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с отчёта за 2022 год.

³⁾ Индекс потребительских цен до 2020 года не рассчитывался.

⁴⁾ Включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.